



BASES

‘INFLUENCER ESCOLAR: LA MAGIA DE MI TIERRA’

» DESCRIPCIÓN DEL CONCURSO:

Influencer escolar: ‘La magia de mi tierra’ es un concurso que busca promover el desarrollo de producción audiovisual original y creativa que sirva de contenido para redes sociales; así como fortalecer la pasión y admiración por nuestra cultura y atractivos de las diversas localidades del norte y nororiente peruano.

» ALCANCE:

El concurso está dirigido a estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria de instituciones educativas del norte y nororiente peruano.

» TEMAS A ABORDAR:

- Atractivos turísticos, folclore, cultura viva e identidad cultural.
- Gastronomía tradicional o alternativa.
- Crecimiento y desarrollo de actividades económicas, industriales o de servicios.
- Arte urbano.

» INSCRIPCIÓN Y CONSIDERACIONES PARA PARTICIPAR:

- Los participantes deben inscribirse a través de la página web del concurso upao.info/influencer

Conoce más en:



Inscripciones hasta el
5 DE MAYO
upao.info/influencer

Auspician:

oppo



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO

'INFLUENCER ESCOLAR: LA MAGIA DE MI TIERRA'

» FICHA DE INSCRIPCION

- Nombre y apellidos completos
 - Institución educativa a la que pertenece
 - Año que cursa y sección
 - Número de teléfono celular
 - Correo electrónico
 - Autorización escrita de uso de imagen y materiales por parte de la madre, padre o tutor.
- Los participantes deben pasar por el proceso de capacitación audiovisual y desarrollar las pautas tal como lo indiquen los especialistas. No podrán competir aquellos estudiantes inscritos que no participen en las sesiones de capacitación.
- La producción audiovisual se podrá realizar con un equipo celular y los recursos con los que cuente el participante.

[*]Se prohíbe el uso de inteligencia artificial en cualquier etapa del desarrollo del producto audiovisual.

» CRONOGRAMA DEL CONCURSO:

ACTIVIDAD	FECHA
Inscripciones	Del 15 de abril al 12 de mayo
Capacitación 1	14 de mayo
Capacitación 2	16 de mayo
Capacitación 3	21 de mayo
Grabación, edición y carga del producto audiovisual a la <i>landing page</i> oficial del concurso	Hasta el 2 de junio
Selección de productos finalistas	3 y 4 de junio
Votación en la <i>landing page</i>	Del 5 al 16 de junio
Publicación de ganadores	17 de junio

» DESARROLLO DEL CONCURSO:

- Los participantes deben completar correctamente el proceso de inscripción.
- Las capacitaciones se brindarán de manera virtual por las tardes a través de la plataforma Zoom.
- Los concursantes deben desarrollar su producto en el periodo de tiempo establecido y presentarlo de acuerdo a las pautas técnicas indicadas en la capacitación.
- Los participantes se inscribirán y subirán sus productos en la landing page upao.info/influencer.
- La Dirección de Marketing y Comunicaciones UPAO recepcionará los productos inscritos y los remitirá al jurado para la evaluación.

Conoce más en:



**Inscripciones hasta el
5 DE MAYO**
upao.info/influencer

Auspician:

oppo



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

'INFLUENCER ESCOLAR: LA MAGIA DE MI TIERRA'

- El jurado evaluará los productos inscritos y seleccionará 20 videos finalistas.
- Los videos seleccionados serán publicados en la landing page oficial.
- El público podrá votar por su video favorito en la landing page oficial. Solo se aceptará un voto por persona.
- La relación de ganadores se publicará el 17 de junio.

» PAUTAS PARA PRESENTACIÓN DE VIDEOS:

- Los videos deben expresar alguna de las temáticas propuestas del concurso.
- La duración máxima de los videos a entregar debe ser de hasta 1.20 min [1 minuto con 20 segundos].
- Los videos deben ser presentados en formato vertical, en calidad HD o FHD y en codificación mp4 o 4K, con un peso máximo de 30 megas.
- Los videos deben ser subidos a la landing page por el participante.

» JURADOS

Jurado 1: Dr. Dante Padilla [decano de la Facultad CCOM]

Jurado 2: Ms. Rolando Morin [director de Marketing y Comunicaciones de UPAO]

Jurado 3: Influencer audiovisual peruano

Jurado 4: Docente UPAO experto en comunicación digital

Jurado 5: Docente UPAO experto en comunicación audiovisual

» CRITERIOS DE SELECCIÓN DE VIDEOS FINALISTAS

- Los participantes cumplen con los criterios de inscripción y pautas de presentación establecidas.
- Los videos deben estar enmarcados en las temáticas del concurso.
- Los videos no deben exceder el tiempo determinado máximo de hasta 1.20 min.

» CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	DETALLE	PUNTUACIÓN
DESARROLLO DE TEMA	El tema es narrado de forma clara, se entiende de principio a fin y tiene contenido dinámico. La información es auténtica, corresponde a la identidad local y a las pautas detalladas en la capacitación.	5 pts.
COMPOSICIÓN AUDIOVISUAL	El producto final tiene una estructura visual y auditiva en base al tema y aspectos de composición [encuadre, planos, movimientos de cámara y transiciones].	5 pts.
PERFORMANCE	El desempeño del participante cumple con los parámetros establecidos: discurso con tono persuasivo y conexión con el público.	5 pts.
CREATIVIDAD	El producto final muestra innovación y originalidad, de acuerdo a la temática y composición audiovisual.	5 pts.

Conoce más en:



Inscripciones hasta el
5 DE MAYO
upao.info/influencer

Auspician:

oppo



UPAO

UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO

'INFLUENCER ESCOLAR: LA MAGIA DE MI TIERRA'

» PREMIOS:

- **Primer puesto:** equipo celular + diploma de reconocimiento + kit UPAO
- **Segundo puesto:** equipo celular + diploma de reconocimiento + kit UPAO
- **Tercer puesto:** premio económico en efectivo + diploma de reconocimiento + kit UPAO

» DISPOSICIONES FINALES

- La Comisión Organizadora adquiere el derecho de publicar en a través de sus redes sociales y otros medios de comunicación los productos audiovisuales participantes o ganadores.
- Los participantes y sus padres o apoderados deben autorizar el uso de su imagen para difusión del desarrollo y actividades propias del concurso a través de los diferentes medios tradicionales y virtuales que maneja la universidad.
- Los aspectos no contemplados en las bases serán decididos por la Comisión Organizadora y se comunicarán oportunamente.

Conoce más en:



Inscripciones hasta el
5 DE MAYO
upao.info/influencer

Auspician:

oppo



UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO