



BASES

Descripción del concurso:

Mi Tierra en un Minuto es un concurso que busca promover entre los jóvenes de los últimos años de educación secundaria el desarrollo de producción audiovisual original y creativa que sirva de contenido para redes sociales con el propósito de fortalecer la pasión y admiración por la cultura y atractivos de las diversas localidades del norte peruano.

Alcance:

El concurso está dirigido a estudiantes de 4.º y 5.º año de secundaria de instituciones educativas del norte y nororiente peruano.

Temas a abordar:

- Atractivos turísticos, folclore, cultura viva e identidad cultural.
- Gastronomía tradicional o alternativa.
- Crecimiento y desarrollo de actividades económicas, industriales o de servicios.
- Arte urbano.

Inscripciones y consideraciones para participar:

Ficha de inscripción:

- Nombre y apellidos completos
- Institución educativa a la que pertenece
- Año que cursa y sección
- Número de teléfono celular
- Correo electrónico
- Autorización escrita de uso de imagen y materiales por parte de la madre, padre o tutor.

Los participantes deben asistir al proceso de capacitación audiovisual brindado por el programa de estudios de Comunicación y Medios Digitales y desarrollar las pautas tal como lo indiquen los especialistas. **No podrán competir aquellos estudiantes inscritos que no hayan participado de las sesiones de capacitación.**

La producción audiovisual se deberá realizar con un equipo celular, así como con los otros recursos complementarios con los que cuente el participante.

[*] No está permitido el uso de avatar para la presentación del video. El uso de inteligencia artificial para cualquiera de las etapas de producción debe ser limitado.





Cronograma del concurso:

Inscripciones: del 1 de abril al 4 de mayo
Capacitaciones: 6, 8, 13 y 15 de mayo
Carga del producto audiovisual: hasta el 25 de mayo
Evaluación de trabajos: 26 y 27 de mayo
Publicación de finalistas: 28 de mayo
Votación por internet: del 28 mayo al 8 de junio
Resultados: 9 de junio

Capacitaciones:

6 de mayo

Cerebros en acción: ¡tu idea es la estrella!

» Tema: Preproducción

Descubre cómo transformar una idea genial en un video épico. Aprenderás a planear tu historia, escribir un guion sencillo y organizar todo antes de grabar. ¡Es el momento de imaginar sin límites!

Capacitador: Carlos Ventura – Ganador edición 2023

8 de mayo

Luces, cámara... ¡acción!

» Tema: Producción

Conoce los secretos para grabar como un pro, ¡sin necesidad de equipo caro! Desde el uso del celular, ángulos claves, iluminación casera y grabación de audio. ¡Todo lo necesario para que tu video cobre vida!

Capacitador: Rommel Ascue – Docente de la Carrera de Comunicación y Medios Digitales.

13 de mayo

Modo CapCut: edita como influencer

» Tema: Postproducción – Herramientas [CapCut]

Explora CapCut a fondo: efectos, textos, sonidos virales, filtros y trucos visuales que usan los creadores más populares.

Capacitadora: Victoria Arroyo – Community Manager UPAO

» **15 de mayo**

Hazlo viral: trucos que rompen el algoritmo

Tema: Tips de viralización

¿Qué hace que un video se vuelva viral? Aprende sobre títulos, hashtags, trends, duración ideal, música popular, y cómo conectar con tu público en los primeros tres segundos.

Capacitador: PepeVlogger





Desarrollo del concurso:

- » Los participantes deben completar correctamente el proceso de inscripción en los plazos indicados.
- » Las capacitaciones se brindarán de manera virtual en horario a comunicar a través de plataformas digitales a comunicarse oportunamente. Las capacitaciones tienen carácter obligatorio para participar del concurso. Los participantes se harán acreedores a un Certificado de capacitación en Producción y viralización de material audiovisual a nombre de la Carrera de Comunicación y Medios Digitales.
- » Los concursantes deben desarrollar su producto en el periodo de tiempo establecido y presentarlo de acuerdo con las pautas técnicas indicadas en la capacitación.
- » Los participantes se inscribirán y subirán sus productos en la landing page upao.info/mitierra.
- » La Dirección de Marketing y Comunicaciones de UPAO recepcionará los productos audiovisuales y los remitirá al jurado para la evaluación.
- » El jurado evaluará los videos participantes y seleccionará a los diez (10) finalistas.
- » Los videos seleccionados serán publicados en la landing page oficial del concurso.
- » El público podrá votar por su video favorito en la landing page oficial. Solo se aceptará un voto por persona.
- » La relación de ganadores se publicará el 9 de junio.
- » La Universidad Privada Antenor Orrego, a través de su plataforma Descubre UPAO, difundirá el video ganador del primer lugar.

Pautas para la presentación del video:

- » Los videos deben expresar alguna de las temáticas propuestas del concurso.
- » La duración máxima de los videos a entregar debe ser de hasta 1 minuto.
- » Los videos deben ser presentados en formato vertical, en calidad HD o FHD y en codificación MP4 o similar, con un peso máximo de 30 megas.
- » Los videos deben ser subidos a la landing page por el participante

Jurados:

Jurado 1: Dr. Jaime Alba (decano de la Facultad de CMD)

Jurado 2: Ms. Rolando Morin (director de Marketing y Comunicaciones de UPAO)

Jurado 3: PepeVlogger (reconocido influencer)

Jurado 4: Docente UPAO experto en Comunicación Digital

Jurado 5: Representante de la marca de telecomunicaciones Claro

Criterios de selección de finalistas:

- » Los participantes cumplen con los criterios de inscripción y pautas de presentación establecidas.
- » Los videos deben estar enmarcados en las temáticas del concurso.
- » Los videos no deben exceder el tiempo determinado máximo de hasta 1 minuto.





CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Criterio	Detalle	Detalle
Desarrollo de tema	El tema es narrado de forma clara, se entiende de principio a fin y tiene contenido dinámico. La información es veraz, corresponde a la identidad local y a las pautas detalladas en la capacitación.	5 pts.
Dirección y Composición audiovisual	El producto final tiene una estructura visual y auditiva en base al tema y aspectos de composición (encuadre, planos, movimientos de cámara y transiciones), edición, sonido y manejo audio visual.	5 pts.
Performance	El desempeño del video cumple con los parámetros establecidos: discurso con tono persuasivo y conexión con el público.	5 pts.
Creatividad y originalidad	El producto final muestra innovación y originalidad de acuerdo con la temática y composición audiovisual.	5 pts.

PREMIOS



1.º PUESTO

- » Celular Motorola Edge 50 Fusion
- » Estabilizador DJI Osmo Mobile 7
- » Diploma
- » Kit UPAO



2.º PUESTO

- » Celular Motorola Edge 50 Fusion
- » Diploma
- » Kit UPAO



3.º PUESTO

- » Estabilizador profesional Progyro PG1
- » Diploma de reconocimiento
- » Kit UPAO

Publicidad en redes sociales

La Universidad generará pauta publicitaria para promocionar el reel ganador en las redes sociales oficiales de Descubre UPAO, con el objetivo de amplificar su alcance.

Difusión en medios de comunicación

Los resultados del concurso serán publicados en notas de prensa y difundidos en los medios de comunicación más importantes de la región.

Disposiciones finales:

- » La comisión organizadora adquiere el derecho de publicar en a través de sus redes sociales y otros medios de comunicación los productos audiovisuales participantes, los que, al ser subidos a la plataforma del concurso, conceden la posibilidad abierta de su uso y/o difusión a UPAO con fines informativos y promocionales.
- » Los participantes y sus padres o apoderados deben autorizar el uso de su imagen para difusión del desarrollo y las actividades propias del concurso a través de los diferentes medios tradicionales y virtuales que maneja la universidad y sus aliados.
- » Los aspectos no contemplados en las bases serán evaluados y decididos por la comisión organizadora y se comunicarán oportunamente. Sus veredictos serán inapelables.



LA COMISIÓN ORGANIZADORA

Organiza:
Carrera de Comunicación
y Medios Digitales

Auspician:

Claro

motorola

UPAO
UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONOR ORREGO