



III CONCURSO ESCOLAR DE EMPRENDIMIENTO 'DESAFÍO EMPRENDE COLE'

FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO) organiza el concurso 'Desafío Emprende Cole', orientado a reconocer el espíritu emprendedor e innovador de estudiantes de 4.º y 5.º de secundaria de instituciones educativas de las ciudades de Trujillo y Piura.

El evento permitirá a los participantes (agrupados en equipos de 4 miembros y un profesor tutor) adquirir conocimientos a través de las capacitaciones gratuitas brindadas por las carreras profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la UPAO y de nuestro Hub Digital UPAO para transformar sus ideas creativas en un proyecto de negocio con alto potencial, innovador y de impacto social.

Todos los proyectos elaborados serán evaluados por docentes de la UPAO especialistas en la materia, quienes seleccionarán a 20 equipos finalistas (10 de la sede Trujillo y 10 de la sede de Piura) para la etapa de sustentación presencial.

OBJETIVOS

- Promover el espíritu emprendedor e innovador por parte de los estudiantes de las instituciones educativas de nivel secundario del norte del Perú.
- Fomentar los principios de la economía circular a través del reciclaje y la reutilización de materiales, promoviendo la demanda de productos reciclados.
- Impulsar modelos de negocio basados en la economía colaborativa que fomenten el cuidado de los productos, el medio ambiente y la adopción de prácticas de consumo responsables.

PÚBLICO OBJETIVO

Alumnos de 4.º y 5.º año de educación secundaria de instituciones educativas del norte del país, con fases presenciales en las ciudades de Trujillo y Piura.
Máximo 20 equipos en cada ciudad.

INSCRIPCIONES

Los equipos serán conformados por un máximo de hasta cuatro (4) estudiantes de cuarto o quinto año de secundaria y deberán contar con un docente asesor.

Se aceptarán inscripciones de hasta dos grupos como máximo por colegio.

Para inscribirse, se deberá completar el formulario que estará disponible en la página web <https://upao.info/eldesafio/>

Se deben consignar todos los datos de la ficha de inscripción para formalizarla.

La inscripción es gratuita y se encontrará disponible hasta el 1 de junio.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales





Cualquier consulta en relación con el concurso se podrá realizar a los siguientes números y correos de contacto:

Trujillo:

Cel: 932 928 849

Correo: relacioneseducativas@upao.edu.pe

Piura:

Cel: 981 335 931

Correo: relacioneseducativaspiura@upao.edu.pe

La universidad corroborará la identidad de los estudiantes y confirmará la inscripción.

ORGANIZADORES

- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Privada Antenor Orrego a través de sus programas de estudio de Administración, Administración y Marketing, Contabilidad y Finanzas, y Economía y Negocios Internacionales.
- Dirección de Marketing y Comunicaciones.
- Vicerrectorado de Investigación a través de la oficina de Emprendimiento e Innovación y el Hub Digital UPAO.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales





BASES DEL CONCURSO

DESAFÍO EMPRENDE COLE 2025: CONSTRUYENDO UN MUNDO SIN DESPERDICIOS

En el mundo en el que vivimos prácticamente descartamos todo lo que usamos, lo que está dañando a nuestro planeta y acelerando el cambio climático; pero cada uno de nosotros tenemos el poder de construir algo mejor y empezar a hacer la diferencia. Es por esa razón que el DESAFÍO EMPRENDE COLE se denomina “**CONSTRUYENDO UN PLANETA CON MENOS DESPERDICIOS**”.

El Desafío busca que los escolares utilicen su creatividad para desarrollar emprendimientos innovadores que promuevan un mundo donde nada se desperdicie, inspirando a una nueva generación de personas y empresas a reutilizar y reciclar en beneficio del medio ambiente.

El desafío 2025 se basa en el PREMIO EARTHSHOT de la Royal Foundation de Inglaterra, el que fue diseñado considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU para encontrar y desarrollar soluciones que ayuden a reparar nuestro planeta.

ÁREAS DEL DESAFÍO

El concurso busca promover y desarrollar en los escolares las capacidades para proponer ideas de negocio innovadoras basadas en economía circular que reduzcan el impacto del cambio climático. Se reconocerá a las mejores ideas de negocio que contribuyan a:

- Evitar el uso excesivo de recursos
- Extender el uso de bienes (particularmente alimentos, ropa y plástico)
- Gestionar mejor los residuos una vez generados.

ETAPAS DEL CONCURSO

El concurso está dividido en 3 etapas: Inscripción y capacitación, semifinal y final:

ETAPA 1- INSCRIPCIÓN Y CAPACITACIÓN:

Cada equipo de Trujillo y Piura deberá inscribirse en la web oficial del concurso hasta el 1 de junio consignando los datos completos de sus integrantes, así como los del docente asesor que los acompañará en la competición. Además, presentarán su proyecto basado en una idea de negocio original y creativa, que atienda un problema, necesidad u oportunidad de mercado alineada a los objetivos del concurso.

Los grupos serán capacitados de manera virtual (vía Zoom) durante dos (02) semanas por los programas de estudio de Administración, Administración y Marketing, Contabilidad y Finanzas, y Economía y Negocios internacionales, además del Hub Digital UPAO de acuerdo al siguiente cronograma:

1. Economía circular: retos y oportunidades (Virtual)

A cargo de: Hub Digital UPAO

Lunes 9 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M

2. Modelo de negocio y propuesta de Valor (Virtual)

A cargo de: Administración

Miércoles 11 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales





3. Estudio de mercado y proyección de demanda (Virtual)

A cargo de: Economía y negocios internacionales
Viernes 13 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M.

4. Estrategia comercial (Virtual)

A cargo de: Administración y Marketing
Lunes 16 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M.

5. Estimados de costos y resultados financieros (Virtual)

A cargo de: Contabilidad y Finanzas
Miércoles 18 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M.

6. Desarrollo de prototipos y validación (Virtual)

A cargo de: Hub Digital UPAO
Viernes 20 de junio 2025 de 4:00 P.M. a 7:30 P.M.

Al finalizar las capacitaciones, los participantes (alumnos y docentes) recibirán una constancia de participación en el curso 'Desarrollo de Negocios Responsables', con una duración total de 18 horas.

La asistencia es obligatoria para todas las sesiones, salvo justificaciones emitidas por el colegio vía correo electrónico hasta 03 (tres) días después de la sesión. Se permitirá un total de 01 (una) falta justificada por cada integrante de cada equipo.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales



ETAPA 2 – SEMIFINAL:

Evaluación de proyectos:

Los equipos tendrán hasta 09 (nueve) días para postular sus proyectos en la página web del concurso: upao.info/eldesafio

Fecha de postulación: del 21 al 29 de junio.

Los proyectos serán evaluados por un jurado conformado por un equipo de docentes de las carreras de Administración, Administración y Marketing, Contabilidad, Economía y Negocios Internacionales y del Hub Digital UPAO, especialistas en la materia, los cuales seleccionarán los 10 mejores proyectos por cada sede para pasar a la siguiente fase de acuerdo con los siguientes criterios:

TABLA DE CALIFICACIÓN SEMIFINAL:

Problema y oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> El problema identificado se alinea al desafío propuesto. El problema es relevante para el desarrollo de la región El problema está adecuadamente dimensionado. Cantidad de potenciales beneficiarios del proyecto. 	CAPACITACIÓN	40%
Solución	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de respuesta al desafío planteado. Nivel de diferenciación sobre la oferta actual Nivel de desarrollo de la solución (idea o prototipo) Rapidez para ser implementado y ser escalado. 		40%
Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Solidez del diseño del modelo de negocio planteado Viabilidad del modelo de fuentes de ingreso. 		10%
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño de mercado Estrategia para ingreso al mercado. 		10%
Pitch	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de impacto Diseño de la presentación Dominio del tema y preguntas 		-

*Una vez culminada la fecha no habrá prorrogas.

Revisión de proyectos: del 30 de junio al 02 de julio

Publicación de proyectos finalistas: 3 de julio

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales

ETAPA 3 – FINAL:

Reconocimiento al proyecto favorito del público (votación en la web)

Una vez publicada la relación de los diez equipos finalistas por cada sede, se abrirá un espacio de votación (accesible mediante un login individual) desde el 3 de julio en la página web oficial del concurso: upao.info/eldesafio donde los interesados podrán votar por el que consideran como el mejor proyecto de acuerdo a su creatividad, solución a un problema relacionado con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la viabilidad de su modelo de negocio. Ganará el **“Reconocimiento al proyecto favorito del público”** la iniciativa que logre la mayor cantidad de votos únicos al momento del cierre de las votaciones el día 10 de julio a las 11:59:59 PM. El equipo ganador de cada sede recibirá un diploma de reconocimiento y un **(1) punto más en la votación del proyecto final.**

Jornada de Capacitación Bootcamp – Business Pitch

Los diez equipos seleccionados como finalistas en cada sede participarán de un taller presencial en el formato Bootcamp, el que será dictado por el Hub Digital UPAO. En esta capacitación se entrenará a todos los integrantes de los equipos finalistas (diez por sede) en buenas prácticas y habilidades de comunicación para perfeccionar su presentación ante el jurado durante la gran final. En el taller se les instruirá sobre los siguientes temas:

¿Cómo comunicar tu idea con impacto?

Estructura del Business Pitch.

Buenas prácticas en el diseño de una presentación.

Entrenamiento 1:1 en pitch.

Fechas Bootcamp:

Trujillo: martes 08 de julio – De 3:30 p.m. a 7:30 p.m.

Piura: jueves 10 de julio – De 3:30 p.m. a 7:30 p.m.

Lugar: Campus UPAO de cada sede.

Gran Final Emprende Cole 2025:

Formato de presentación ante el jurado:

Luego del desarrollo del Bootcamp, los equipos deberán armar una presentación de sus proyectos en un máximo de 12 diapositivas de Power Point, bajo el formato de elevator pitch, para lo cual tendrán un tiempo de hasta 10 minutos. El jurado tendrá 5 minutos para realizar preguntas sobre la presentación realizada.

La presentación de hasta 15 minutos será brindada de manera presencial en los campus de Trujillo y Piura, de acuerdo a la ubicación de sus colegios y según el cronograma a definir por parte del Comité Organizador.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales

PITCH

10 MIN



FAQ

5 MIN

TABLA DE CALIFICACIÓN FINAL:

		FINAL
Problema y oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> El problema identificado se alinea al desafío propuesto. El problema es relevante para el desarrollo de la región El problema está adecuadamente dimensionado. Cantidad de potenciales beneficiarios del proyecto. 	30%
Solución	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de respuesta al desafío planteado. Nivel de diferenciación sobre la oferta actual Nivel de desarrollo de la solución (idea o prototipo) Rapidez para ser implementado y ser escalado. 	30%
Modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Solidez del diseño del modelo de negocio planteado Viabilidad del modelo de fuentes de ingreso. 	10%
Mercado	<ul style="list-style-type: none"> Tamaño de mercado Estrategia para ingreso al mercado. 	10%
Pitch	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de impacto Diseño de la presentación Dominio del tema y preguntas 	20%

Los equipos seleccionados deberán asistir con el uniforme oficial de su colegio al campus correspondiente por lo menos 30 min. antes de la hora de inicio para poder realizar una prueba de su material audiovisual (PPT, fotografías, videos, o cualquier otro que consideren pertinente). Dicho material deberá ser enviado al Comité Organizador por lo menos un día antes de la final, listo para su presentación.

Fechas de la Final por sede:

Trujillo: 15 de julio – 9:00 a.m.

Piura: 17 de julio – 9:00 a.m.

Jurado calificador:

El jurado estará conformado por los directores de los Programas de Estudio de Administración, Administración y Marketing, Contabilidad, y Economía y Negocios Internacionales, un representante Hub Digital UPAO, un representante del sector empresarial y un representante de la Dirección de Marketing y Comunicaciones de la UPAO.

Los resultados se darán a conocer ese mismo día en un plazo de 30 minutos después de la última presentación.

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales

PREMIOS POR SEDE

			
Equipo (Escolares)	S/ 1,000.00	S/ 2,000.00	S/ 3,000.00
Docente Mentor	S/. 300.0 Mención	S/ 500.00 Mención	S/ 700.00 Mención
Colegio	Diploma	Diploma	Diploma

CRONOGRAMA:

INSCRIPCIONES	DEL 6 MAYO al 06 de JUNIO
CAPACITACIONES	DEL 9 al 20 de JUNIO
ENVÍO DE TRABAJOS	DEL 21 al 29 de JUNIO
REVISIÓN DE PROYECTOS	DEL 30 al 02 de JULIO
PUBLICACIÓN DE FINALISTAS	03 de JULIO
VOTACIÓN ONLINE PROYECTO FAVORITO DEL PÚBLICO	DEL 03 al 10 de JULIO
BOOTCAMP TRUJILLO:	08 de JULIO
BOOTCAMP PIURA:	10 DE JULIO
FINAL TRUJILLO:	15 DE JULIO
FINAL PIURA:	17DE JULIO

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales



MOTIVOS DE EXCLUSIÓN DE UN GRUPO:

- Presentar el proyecto fuera de las fechas establecidas en las bases.
- Presentar un proyecto incompleto.
- Presentar un proyecto que no sea original o de su autoría.
- Superar el límite de faltas a las capacitaciones.
- Por cometer actos contra la moral y las buenas costumbres.

RECOMENDACIONES Y DISPOSICIONES FINALES:

RECOMENDACIONES:

Los miembros de los equipos deben, en todo momento, tener un comportamiento de respeto y actitud de sana competencia hacia los demás equipos participantes.

DISPOSICIONES FINALES:

El prototipo es obligatorio y será presentado de acuerdo a la naturaleza de este, ya sea físico o virtual

Cualquier aspecto no contemplado en el presente reglamento será determinado por el comité organizador y sus decisiones serán inapelables

Organizan:

Escuela de Administración y Marketing
Escuela de Administración
Escuela de Contabilidad
Escuela de Economía y Negocios Internacionales

